

**O QUE
ESTOU LENDO**

Rodrigo C. A. Lima, diretor-geral do Agroicone



“O economista indiano Pavan Sukhdev analisa a história das empresas no mundo competitivo e global e faz uma ampla discussão sobre os desafios de internalizar valores ambientais (florestas, biodiversidade, água) e sociais (trabalho justo, bem-estar, igualdade de gêneros, não discriminação) no dia a dia das corporações e de seu relacionamento com colaboradores, fornecedores, consumidores e a sociedade como um todo.

‘A possibilidade de capturar as externalidades positivas do capital natural e transformá-las em ativos concretos, reconhecidos e valorizados por todos é uma das formas para fomentar o desenvolvimento sustentável. Na agricultura, esse desafio é cada vez mais presente em todas as cadeias. A agenda de regularização perante o Código Florestal ilustra com clareza esse desafio: restaurar vegetação nativa, recuperar áreas, manejar as áreas produtivas de forma mais eficiente, proteger água, conservar biodiversidade. São ativos que a agricultura brasileira pode e deve cultivar cada vez mais.’”



CORPORÇÃO 2020 – COMO TRANSFORMAR AS EMPRESAS PARA O MUNDO DE AMANHÃ
AUTOR: Pavan Sukhdev
EDITORA: Planeta Sustentável
PREÇO: R\$ 39

Uma visão sistêmica

Obra multidisciplinar mostra os fundamentos do agronegócio do presente e do futuro

Dinâmica e em constante evolução, houve um tempo em que a agropecuária foi apontada como um setor estagnado, que teria participação cada vez menor na geração de renda e de emprego. Hoje com cerca de 22% do PIB e uma participação em torno de 40% na pauta de exportações do país, o agronegócio ganhou respeito. Com ele, vieram novas exigências.

Partindo de entrevistas com empreendedores, produtores e funcionários, além de mostrar exemplos práticos, os pesquisadores responsáveis por esta obra discutem como profissionais do agronegócio poderão planejar, implementar e conduzir modelos inovadores, ambientalmente corretos e socialmente justos. Com uma apresentação didática, os autores vão buscar em outras disciplinas termos que ajudam o leitor a entender a necessidade de diálogo do setor rural.



AGRONEGÓCIOS – GESTÃO, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE
COORDENAÇÃO: Luis Fernando Soares Zulin e Timóteo Ramos Queiroz
EDITORA: Saraiva
PREÇO: R\$ 89

O desenvolvimento rural sustentável tem pela frente enormes desafios, entre eles o aumento da produtividade.

Por isso, o livro propõe instigar os sujeitos do agronegócio a desenvolver um olhar sistêmico que envolva o produtor rural, o ambiente produtivo e a propriedade.

“Difícilmente a sustentabilidade nos processos produtivos será atingida por meio de ambientes produtivos monológicos, onde é escutada apenas uma voz”, dizem os coordenadores do livro.

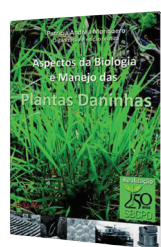
Nas prateleiras



SEGURADO ESPECIAL – O CONCEITO JURÍDICO PARA ALÉM DA SOBREVIVÊNCIA INDIVIDUAL
AUTOR: Jane Berwanger
EDITORA: Juruá
PREÇO: R\$ 129,90



MANUAL DE VITICULTURA
AUTOR: Eduardo Giovannini
EDITORA: Bookman
PREÇO: R\$ 100



ASPECTOS DA BIOLOGIA E MANEJO DAS PLANTAS DANINHAS
AUTOR: Patricia Andrea Monquero
EDITORA: Rima
PREÇO: R\$ 109,80