

**TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA A
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO E EVENTOS**

São Paulo – SP, 14 de abril de 2023

Publicação do Termo de Referência	14/04/2023
Prazo final para envio de dúvidas – enviar dúvidas para nathalia@agroicone.com.br	20/04/2023
Prazo final para envio de propostas	24/04/2023, 23:59 (horário de Brasília)
Avaliação das propostas	Até 26/04/2023
Notificação da proposta vencedora	Até 27/04/2023
Contratação da proponente vencedora	Até 28/04/2023
Início das atividades da consultoria	02/05/2023
Endereço para envio de propostas	nathalia@agroicone.com.br Incluir no assunto do email: “Proposta de comunicação para divulgação do estudo sobre cadeia da carne sustentável”

INTRODUÇÃO

A **Agroicone**, organização baseada em São Paulo que gera conhecimento e soluções para transformar a agropecuária brasileira frente aos desafios globais do desenvolvimento sustentável, está em busca de uma empresa, agência e/ou consultoria de comunicação para prestar serviços no âmbito do projeto **“Disseminating P4F’s lessons learned to the beef sector”**.

O **Partnerships for Forests (P4F)** é um programa que mobiliza investimentos em que o setor privado, poder público e comunidades possam obter valor compartilhado a partir das florestas e do uso sustentável da terra. Financiado pelo governo do Reino Unido, por meio do Departamento de Desenvolvimento, Negócios Estrangeiros e Commonwealth (FCDO), o programa opera na África Central, Oriental e Ocidental, sudeste da Ásia e América Latina, e é implementado pela Palladium e pela SYSTEMIQ.

Desde 2018, o P4F já aprovou seis projetos relacionados ao setor de pecuária no Brasil, que envolvem ferramentas de rastreabilidade, processo de engajamento das partes interessadas, metodologia de carbono e regularização ambiental. Agora, o P4F deseja entender o que mudou no setor de carne bovina brasileiro nos últimos 4 anos, quais foram as lições aprendidas por meio de seus projetos implementados neste setor no Brasil e olhar para o futuro.

Nesse momento, a Agroicone está desenvolvendo um estudo para o *Partnerships For Forests – P4F* com os seguintes objetivos: (i) diagnóstico da atividade pecuária de corte, evidenciando as principais mudanças nos últimos 4 anos; (ii) lições aprendidas dos projetos financiados pela P4F no setor de carne bovina; (iii) desafios e oportunidades para se alcançar uma cadeia da carne mais sustentável.

Para apoiar na divulgação e comunicação desse estudo, a Agroicone está em busca de uma consultoria especializada, a qual será responsável por desenvolver atividades e produtos de comunicação para divulgar os resultados do estudo, bem como planejar e executar um workshop para o seu lançamento, de modo a estimular debates com a cadeia da carne bovina.

Serão duas fases de trabalho, cujas atividades, produtos e objetivos esperados serão detalhados a seguir.

FASE 1: Relatório e sumário executivo

- Diagramação do estudo e sumário executivo (em inglês e português) destacando as principais conclusões do estudo. Esta atividade incluirá:
 - Orientação sobre o texto técnico-científico em português e revisão ortográfica e gramatical em português e inglês do estudo e sumário executivo;
 - Elaboração de um projeto gráfico editorial para o estudo e o sumário executivo que deverá ser aprovado antes do início da diagramação completa;
 - Padronização de tabelas e gráficos seguindo o projeto gráfico editorial;
 - Seleção de fotos de banco de imagens gratuitos e inserção dos respectivos créditos aos fotógrafos;
 - Elaboração de capa para o estudo e o sumário executivo;
 - Inserção de código ISBN a ser fornecido pela Agroicone.

Fase 2: Assessoria de imprensa e comunicação

- Elaboração de peças de divulgação atraentes a partir das conclusões do estudo, de modo a divulgar lições aprendidas, avanços da cadeia, desafios e oportunidades. Estas peças poderão ser publicadas em redes sociais (como LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram) e também em informativos enviados por e-mail pela P4F e a Agroicone;
- Elaboração de textos e copy (em inglês e português) para a divulgação do estudo e do workshop em redes sociais e informativo;
- Elaborar e executar estratégia de imprensa e divulgação com foco nos resultados e conclusões do estudo, assim como na divulgação do workshop a ser detalhado na Fase 3 deste Termo de Referência. A estratégia e todos os produtos e releases deverão ser aprovados pelos parceiros do projeto.

FASE 3: Workshop

- Selecionar os atores estratégicos, com o apoio da Agroicone, para participarem do workshop e elaborar a metodologia de interação entre as pessoas presentes e o formato e a condução do evento de modo a estimular o debate sobre a cadeia da pecuária de corte e a divulgar os resultados do estudo;
- Planejar, organizar e executar o workshop de forma presencial na cidade de São Paulo (SP);
- Elaboração de “save the date”, convites e disparo para lista de convidados (fornecida pela Agroicone) ligados ao tema da agropecuária e da sustentabilidade;
- Desenvolvimento de uma apresentação no PowerPoint clara e dinâmica contendo os resultados do estudo, a ser utilizado durante o workshop;
- Comunicação pré e pós evento com convidados via e-mail e telefone;
- Aluguel de espaço para a realização do evento, assim como contratação e coordenação de serviço de coffee break e fotógrafo e quaisquer outros serviços necessários para a execução do evento;
- Condução e facilitação do evento.

ORÇAMENTO DISPONÍVEL

Para a elaboração dos produtos e serviços descritos neste termo de referência e conforme cronograma de entregas apresentados, a Agroicone dispõe de **R\$ 100.000,00 (cem mil reais)** que é, portanto, o teto para apresentação das propostas orçamentárias. Este orçamento deve contemplar o planejamento e execução dos produtos e do workshop.

FORMA DE PAGAMENTO, ATIVIDADES E ENTREGAS ESPERADAS

Atividades e Entregas/Produtos	Prazo	Pagamento
A. Reunião de kick off com encaminhamentos para início das atividades.	até o dia 03/05/2023	-
B. Realização das atividades e entregas previstas na Fase I e II	até o dia 30/05/2023	40% do valor
C. Publicação de, pelo menos, 1 release na imprensa	até o dia 03/06/2023	20% do valor
D. Realização das atividades e entregas previstas na Fase III	até o dia 30/06/2023	40% do valor

DAS CARACTERÍSTICAS DOS PROPONENTES

1. **Experiência prévia:** A empresa contratada deve ter experiência prévia em atividades como assessoria de imprensa, desenvolvimento de projeto gráfico e diagramação de publicações, organização de eventos e produção de conteúdo.

2. **Equipe:** A empresa deve ter uma equipe técnica capacitada e experiente, com conhecimentos específicos em comunicação e eventos.
3. **Portfólio:** A empresa contratada deve apresentar um portfólio com cases de sucesso, produtos e eventos similares aos descritos neste termo de referência.
4. **Conhecimento do setor:** É desejável que a empresa contratada tenha experiência prévia em trabalhar com organizações e institutos de pesquisa ligados ao setor agropecuário e/ou ambiental.
5. **Custo-benefício:** O custo-benefício apresentado pela empresa será levado em consideração para garantir que a Agroicone receba um serviço de qualidade dentro de um orçamento razoável.

PROPOSTAS

A proposta técnica-criativa deverá apresentar, no mínimo, as seguintes seções:

1. Caracterização da organização proponente e equipe executora, com informações que comprovem qualificações para desenvolver o trabalho;
2. Portfólio com cases de sucesso;
3. Cronograma de execução, incluindo as datas de entregas dos relatórios e das atividades mencionadas neste Termo de Referência;
4. Proposta financeira.

A proposta financeira deverá conter discriminação das principais linhas de despesas. Todos os impostos devem ser incluídos na proposta financeira. O valor total da proposta (incluindo impostos, custos de realização das atividades e materiais, etc.) não poderá ultrapassar o limite financeiro. Não haverá reembolso de despesas nesta contratação.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

As propostas serão avaliadas considerando o balanço entre propostas técnico-criativa e financeira, seguindo a seguinte lógica:

1. Capacidades da organização proponente e sua equipe técnica - PESO 2;
2. Robustez e abrangência da abordagem metodológica aliada a bom entendimento desta chamada - PESO 2;
3. Preço - PESO 1.

DURAÇÃO

A execução do trabalho – entre a data de assinatura do contrato e a entrega do produto final (produto D) – será iniciada em maio e deverá ser finalizada no dia 30 de junho de 2023.

TERMOS DO CONTRATO E INFORMAÇÕES ADICIONAIS

É responsabilidade dos proponentes garantir que as propostas sejam enviadas ao endereço indicado antes do prazo final para recebimento de propostas.

Os produtos esperados serão avaliados pela Agroicone e P4F. Caso estes entendam necessário realizar alterações nesses entregáveis, a empresa contratada deverá realizar as modificações solicitadas.

A Agroicone e P4F analisarão as propostas com imparcialidade, assegurando isonomia entre os interessados. Todavia, resguardam o direito de utilizar critérios de avaliação que acreditarem ser conveniente para selecionar a proposta que considerar mais adequada aos seus objetivos.

A Agroicone se reserva o direito de: anular o processo de escolha descrito neste TdR a qualquer momento; de rejeitar qualquer proposta que não se enquadre nos termos colocados neste TdR; realizar qualquer alteração nos prazos, estrutura e termos deste TdR sem aviso prévio aos concorrentes.